

Déjà 1 300 clients en une année d'existence

Un an. C'est l'âge de la toute jeune Banque du Léman, filiale genevoise de la Caisse d'épargne Rhône-Alpes. Durant cette période, elle a réussi à attirer 1 300 clients, un chiffre plus qu'honorable. Ce bon démarrage confirme la demande à laquelle répond la banque, qui s'adresse à l'ensemble des particuliers en Suisse : frontaliers en quête de solutions spécifiques pour gérer leurs comptes des deux côtés de la frontière, Suisses et étrangers résidant en Suisse. En termes de résultats financiers, seuls six mois d'activité sont restitués dans le rapport annuel de 2014. Le total des actifs s'établit à 32 millions de francs suisses fin 2014, et reste principalement liquide. L'encours de crédit s'élève quant à lui à 13 millions de francs suisses, à fin mai 2015. L'offre d'épargne proposée par la Banque du Léman a par ailleurs généré 6 millions de francs



Christian Lefaix, directeur général de la banque du Léman.

suisses à cette même date. Un an après son ouverture, la Banque du Léman bénéficie toujours de fonds propres largement excédentaires, qui lui permettent d'envisager un développement serein. En parlant d'avenir justement, l'établissement

prépare ses chantiers de déploiement de 2016 et 2017 : ouvertures d'un centre d'affaires à Genève, destiné à la clientèle Entreprises, et d'une agence à Lausanne pour la clientèle de particuliers. La banque vise un total de 10 000 clients à horizon 2018, répartis équitablement entre Suisses et frontaliers. Par ailleurs, la Banque du Léman s'est dotée d'une application mobile et tablette, permettant à ses clients de réaliser leurs opérations courantes. Le site Internet de la banque propose pour sa part un contenu enrichi, incluant la publication régulière d'une météo de la finance, avec l'éclairage de l'économiste Philippe Waechter, mais aussi des bons plans culturels et sportifs dans le cadre des partenariats de la Banque du Léman, et une ouverture sur les engagements de l'établissement en matière de développement durable.