



La Banque du Léman fête sa première année

E-lettre Bref | Publié le 12-06-2015

Filiale à 100 % de la **Caisse d'Épargne Rhône-Alpes** (Groupe BPCE), la **Banque du Léman** a dressé le bilan, plutôt positif, de sa première année d'existence, avec "*des résultats en ligne avec les prévisions*". Un an après sa création, la Banque du Léman compte **plus de 1 300 clients**, avec un nombre d'ouvertures de comptes qui s'accélère au fil des mois.

En termes de résultats financiers, seuls six mois d'activité sont restitués dans le rapport annuel de 2014. Le total des actifs s'établit à CHF 32 millions fin 2014. L'accompagnement de clients dans leur projet immobilier, activité lancée récemment, a néanmoins déjà permis de constituer un portefeuille crédits de CHF 13 millions à fin mai 2015. L'offre d'épargne proposée par la Banque du Léman a par ailleurs généré une collecte de CHF 6 millions à cette même date.

Deux ouvertures déjà prévues

Par ailleurs, l'établissement va poursuivre son déploiement avec l'ouverture, en 2016 et 2017, d'un **centre d'affaires à Genève** et d'une **agence à Lausanne**.

La banque vise un total de **10 000 clients à horizon 2018**, répartis équitablement entre Suisses et frontaliers.

"Ce bon démarrage confirme la demande à laquelle répond la banque, qui s'adresse à l'ensemble des particuliers en Suisse : frontaliers en quête de solutions spécifiques pour gérer leurs comptes des deux côtés de la frontière, suisses et étrangers résidant en Suisse", explique l'institution bancaire dans un communiqué.

Trophées des Femmes de l'économie

Par ailleurs, la banque s'engage en faveur de la mixité et soutient les **Trophées des Femmes de l'économie Rhône-Alpes, Auvergne et Genevois**, qui récompensent chaque année les talents au féminin de la région : femmes chefs d'entreprise, dirigeantes ou investies à haut niveau de responsabilité, dans une entreprise ou une collectivité. Un événement auquel **Bref Rhône-Alpes** est également associé.

C.D.